

Hearing is Believing

Radio(-programme) als strategisches Propagandainstrument



Hearing is Believing

Radio(-Programme) als
strategisches Propagandainstrument

Wien, 26.-28.11.2020

Virtuelle Konferenz:

<https://hearing-is-believing.univie.ac.at/programm/>

Organisation/Veranstalterin:

Karin Moser

Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Universität Wien

Technischer Support/E-Moderator:

Stefan Ancuta: stefan.ancuta@univie.ac.at, 0676/4844798

Unterstützt durch:

Historisch-Kulturwissenschaftliches Dekanat der Universität Wien

FSP Historisch-kulturwissenschaftliche Europawissenschaft

FSP Wirtschaft und Gesellschaft

Jubiläumsfonds der Österreichischen Nationalbank

WiGe



universität
wien

Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät

€ ONB

OESTERREICHISCHE NATIONALBANK

26. November 2020

13:00 – 13:45

Begrüßung

Moderation: Karin Moser (Wien)

Solveig Ottmann (Regensburg)

Twitter + You Tube + Telegram = Volksempfänger:

Wie der extempolitische Aktivismus von den neuen Medien profitiert

14:15 – 15:45

Moderation: Hannes Leidinger (Wien)

Karin Moser (Wien)

Die Radioberichterstattung der United States Information Agency (USIA) für Österreich 1953-1979: US-amerikanische Selbst- und österreichische Außenansichten

Anton Hubauer (Wien)

„Es war damals 1938 ...“: Radiobeiträge der USIS in den 50er - 60er Jahren und die Ausblendung der NS-Zeit

Matej Santi (Wien)

Jimmy Bergs Interviews aus New York und die Imagination des Österreichischen

16:15 – 17:15

Moderation: Elisa Heinrich (Wien)

Elias Berner/Julia Jaklin (Wien)

Die Musik und ihre Kontexte in den Sendern Rot-Weiß-Rot und RAVAG:

Das Digitale Analysewerkzeug „Linked Annotations for Media Analysis“

Cornelia Szabó-Knotik (Wien)

Kriegsgefangene kehren heim

17:45 – 18:30

Moderation: Kristina Wittkamp (Passau)

Martin Hanni (Bozen)

Felix Gasbarra – oder wie er und das Radio nach Südtirol kommen

27. November 2020

10:00 – 11:00

Moderation: Thomas Angerer (Wien)

Stephan Summers (Mainz)

Amerika-Bilder und Musikkontrolle – Zensur in Musikprogrammen der amerikanischen Besatzungssender 1946

Valentin Bardet (Lyon)

Französische Musikpropaganda im besetzten Deutschland am Beispiel des SWF-Sinfonieorchesters

11:30 – 12:30

Moderation: Alexander Golovlev (Moskau)

Christian Glanz/Anita Mayer-Hirzberger (Wien)

Russische Stunden? Dokumente zum Rundfunkprogramm der RAVAG 1945 bis 1955

Frank Mehring (Nijmegen)

„My New Fellow Americans“: Die amerikanische Einbürgerungszeremonie als patriotische Propaganda

14:00 – 15:00

Moderation: Dieter Bacher (Graz)

Kristina Wittkamp (Passau)

Radio Majak – Radiohören und Radiomachen in der Sowjetunion 1964-1991

Adrian Hänni (Zürich)

Ein geheimes Propagandainstrument der Papstkirche: Radio Omegas Sendungen in die Sowjetunion im Kalten Krieg der 1960er Jahre

15:30 – 16:15

Moderation: Elisabeth Röhrlich (Wien)

Michael Kuhlmann (Düsseldorf/Krefeld)

„Man konnte eine Lawine auslösen“. Der „Kampfsender“ RIAS Berlin und der Aufstand des 17. Juni 1953 in der DDR

16:45 – 17:45

Moderation: Julia Danielczyk (Wien)

Christine Ehardt (Wien)

(Radio-) Ästhetik als Programm und Propaganda

Martin Gasteiner (Wien)

Gehorchprägung – Stimmentrübung – Raumerrichtung

28. November 2020

10:00 – 11:00

Moderation: Philipp Rohrbach (Wien)

Philipp Henning (Berlin)

Die 'Oszillation von Lüge und Wahrheit': Strategischer Hasstransfer und politisierter Islam in der NS-Rundfunkpropaganda auf Arabisch

Felix Berge (München)

„...wo wir freier sind als mit dem gedruckten Wort“. Informelle Kommunikation und Radio im Nationalsozialismus 1939-1945

11:30 – 13:00

Moderation: Stefan Ancuta (Wien)

Tobias Gerber (Basel)

„A drama of real people for real people“ – Ästhetischer und politischer Raum des Radio Dramas der BBC 1922-1932

Florian Ostrowski (Wien)

Urgeschichte, Archäologie und Bodendenkmalpflege im Rundfunk der 1920er und 1930er Jahre

Thomas Ballhausen (Wien/Salzburg)

Camelot im Zweiten Weltkrieg. Zur literarischen Reflexion totalitärer Radiopropaganda in Donald Barthelmes „The King“ (1990)

13:15 – 13:45

Abschlussdiskussion